

Presse-Information

Globus-Kunden sammeln ab kommendem Jahr PAYBACK Punkte



Globus-Kunden können bald in allen Globus-Märkten PAYBACK Punkte sammeln. (Bildnachweis: Globus SB-Warenhaus)

St. Wendel/ München, 16. Dezember 2020. Globus wird Partner des Bonusprogramms PAYBACK. Ab Mitte 2021 können Globus-Kunden bei ihrem Einkauf in allen 47 Globus SB-Warenhäusern PAYBACK Punkte sammeln, einlösen und von zahlreichen Angeboten profitieren.

"Wir möchten immer weiter Mehrwerte für unsere Kunden schaffen und ihnen den Einkauf noch attraktiver gestalten", sagt Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. "Mit PAYBACK haben wir nun einen starken Partner an unserer Seite und freuen uns auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit."

Ab Mitte 2021 dürfen sich die Globus-Kunden damit über noch mehr Vorteile und Angebote freuen. Globus-Kunden gewinnen durch die Kooperation mit PAYBACK nicht nur zusätzliche Mehrwerte, auch behalten sie alle Vorteile des "Mein Globus"-Programms und erhalten zudem die Möglichkeit, ihre Punkte individuell auf unterschiedlichen Wegen einzulösen. Bundesweit nehmen bereits mehr als 31 Millionen Kunden aktiv am Bonusprogramm PAYBACK teil, einem Zusammenschluss aus rund 680 PAYBACK-Partnerunternehmen aus stationären sowie Online-Händlern. Als Marketingplattform verbindet PAYBACK gleichzeitig alle Handelswelten – stationär, online und mobil – optimal.

„Wir heißen Globus schon jetzt herzlich willkommen und freuen uns sehr auf den Start im kommenden Jahr. Mit Globus wird das Punktevolumen von PAYBACK zum Vorteil aller Kunden kräftig wachsen. Sie können mit Coupons und zusätzlichen Sonderaktionen ihr PAYBACK-Konto noch schneller füllen als bisher, das macht den Einkauf im gesamten Partnerverbund noch attraktiver“, so PAYBACK-Geschäftsführer Bernhard Brugger.



Über Globus

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 18.600 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Über PAYBACK

PAYBACK ist das weltweit führende Multipartner-Bonusprogramm, das alleine in Deutschland schon von über 31 Millionen Kunden begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von rund 680 PAYBACK Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 94 Prozent der gesammelten Punkte werden von den Kunden wieder eingelöst, der überwiegende Teil in Wertgutscheine der Partner oder in Prämien. PAYBACK hat eine App in den Markt gebracht, die das mobile Punktesammeln, Coupons aktivieren, und Bezahlen vereint. Die App wird von über 10 Mio. Nutzern verwendet. Sie zählt bereits zu den Top 3 Shopping-Apps in Deutschlands.

Medienkontakte:

Globus Pressestelle
Isabel del Alcazar
Telefon: 0721 62514-23
E-Mail: presse@globus.net
<http://www.globus.de>