



Presse-Information

Globus übernimmt zum 30. September 2021 den real-Standort Wittlich

St. Wendel/Wittlich, 1. März 2021. Globus übernimmt zum 30. September 2021 den real-Markt in Wittlich. Zunächst stehen am Standort über mehrere Monate umfangreiche Umbau- und Renovierungsarbeiten an, die Neueröffnung ist im Frühjahr 2022 geplant. Alle Arbeitsplätze am Standort bleiben erhalten.

"Aufgrund der in die Jahre gekommenen Immobilie sind am Standort zunächst aufwendige Bauarbeiten, etwa an Nebenräumen, Dach und Parkplatz notwendig", berichtet Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung bei Globus. "Umso mehr freuen wir uns, dass wir alle Arbeitsplätze sichern können." Die sechsmonatige Umbauphase wird zur umfangreichen Schulung und Einarbeitung der Mitarbeiter:innen an den umliegenden Globus-Standorten genutzt.

Entstehen soll am Standort ein großzügiger und moderner Globus-Markt mit Lebensmittelschwerpunkt und Fokus auf Frische und Eigenproduktion. Den entsprechenden Bauantrag reicht Globus im Laufe dieser Woche bei der Stadt Wittlich ein. Die Eröffnung des neuen Marktes ist für April 2022 vorgesehen.

„Die Übernahme des real-Markts durch die Globus-Gruppe ist ein Glücksgriff für Wittlich. Durch die umfangreichen Umbau- und Renovierungsarbeiten entsteht ein moderner, ansprechender Markt mit Lebensmittelschwerpunkt in der bekannten Globus-Qualität, der auf die Bedürfnisse der Bürger:innen des Mittelzentrums Wittlich zugeschnitten ist,“ sagt Wittlichs Bürgermeister Joachim Rodenkirch. "Besonders erfreut mich die Zusage der Globus-Geschäftsführung, dass alle Arbeitsplätze am Standort Wittlich erhalten bleiben. Ich schätze das Familienunternehmen als zuverlässigen und soliden Partner sehr und wünsche dem neuen Projekt persönlich viel Erfolg.“

Über Globus

Vor über 190 Jahren von Franz Bruch im saarländischen St. Wendel als Kolonialwarenladen gegründet, führt Matthias Bruch als geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen Globus bereits in sechster Generation. Heute betreibt die Globus-Gruppe neben 47 SB-Warenhäusern in Deutschland 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 32 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. In seinen deutschen SB-Warenhäusern beschäftigt Globus derzeit rund 19.000 Mitarbeiter und gehört mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro (2019/2020) innerhalb der deutschen Handelslandschaft zu den "Kleinen unter den Großen". Damit unterscheidet sich Globus aber auch von den typischen Filialisten: Ein Globus-Markt kommt nicht von der Stange, sondern ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der jeweiligen Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Restaurants bereiten die Mitarbeiter täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de.

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.