

GLOBUS feiert Eröffnung in Rostock-Sievershagen

St. Wendel/Rostock, 7. April 2022. Am heutigen Vormittag öffnete die 55. GLOBUS Markthalle seine Türen. Bei der Eröffnung im Rostocker Ostsee Park schnitten am frühen Morgen GLOBUS Geschäftsführer Jochen Baab, Bürgermeister Holger Kutschke und GLOBUS Geschäftsleiter Ringo Sauer feierlich das Band durch. GLOBUS hatte den ehemaligen real-Markt am 24. März 2022 übernommen und innerhalb von nur zwei Wochen ins Unternehmen integriert.

„Nach intensiven zwei Wochen freuen wir uns, unsere neue Markthalle eröffnen zu können und zukünftig im Ostsee Park für noch mehr Rostocker-Kunden vor Ort zu sein“, sagte Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung GLOBUS Markthallen anlässlich der Eröffnung. „Wir sind davon überzeugt mit unserem einzigartigen Konzept den Handelsstandort Rostock-Sievershagen zukunftsfähig aufzustellen und unsere Kunden mit unserer Eigenproduktion, der ausgewählten Vielfalt und unserem Schwerpunkt auf Frische begeistern zu können.“

Die insgesamt 134 ehemaligen real- und neuen GLOBUS Mitarbeiter haben während der zweiwöchigen Umbauphase gemeinsam mit einem großen Team aus erfahrenen GLOBUS Kollegen und Handwerkspartnern den ehemaligen real-Standort umgeflaggt. Auf einer Verkaufsfläche von über 7.800 Quadratmetern ist eine großzügige und moderne Markthalle mit Fokus auf Frische und Eigenproduktion entstanden. Zukünftig wird direkt vor Ort im Markt produziert. Eine wichtige Rolle spielt an dem Standort auch die Zusammenarbeit mit regionalen und lokalen Produzenten, Lieferanten und Dienstleister – so kooperiert die Markthalle bereits mit 30 regionalen und lokalen Lieferanten am Standort. Ergänzt wird das Lebensmittel-Sortiment aus rund 60.000 Artikeln durch eine große Auswahl haushaltsnaher Nonfood-Produkte.

Bürgermeister Holger Kutschke verwies in seiner Rede anlässlich der Eröffnung auf das größere Angebot für die Stadt: „Neue Unternehmen zu begrüßen, gehört mit zu meinen schönsten Aufgaben als Bürgermeister. GLOBUS bereichert nicht nur das Angebot in der Region, sondern ergänzt als produzierender Händler mit den vor Ort selbst hergestellten Eigenkreationen die Produktpalette. Das zudem alle bisherigen Arbeitsplätze erhalten und zusätzliche Stellen geschaffen werden, ist für mich ganz besonders erfreulich. Mit GLOBUS erhalten wir einen neuen Anziehungspunkt im Westen von Rostock.“

„Mit GLOBUS erhält der Ostsee Park Rostock einen starken Lebensmittelhändler, der mit seiner Vielzahl eigener, regionaler Produkte perfekt zu uns passt. Nach erfolgreichem Flächenumbau können wir unseren Kunden eine moderne Filiale präsentieren, die optimal auf die Bedürfnisse der Verbraucher vor Ort zugeschnitten ist. Zusammen mit unseren weiteren Mietpartnern, Dienstleistungsanbietern und unserem gastronomischen Angebot unterstreichen wir die Bedeutung als Einkaufszentrum für die Menschen in unserer Region“, sagte Jens Fischer, Center Manager Ostsee Park.

Für GLOBUS ist der Markt in Sievershagen nach Roggentin der zweite Standort in Rostock und in Mecklenburg-Vorpommern.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar/ Melina Rehorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter **www.globus.de**

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter **www.globus.de/presse**

Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige erbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der GLOBUS Bau-

märkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. Neben 53 GLOBUS Markthallen in Deutschland betreibt die GLOBUS Holding 97 GLOBUS Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 GLOBUS Hypermärkte in Tschechien und Russland.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeiter:innen, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker:innen direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen GLOBUS Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der GLOBUS Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar/ Melina Rehorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter **www.globus.de**

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter **www.globus.de/presse**