

GLOBUS eröffnet 52. Markthalle in Bedburg



GLOBUS eröffnet in Bedburg seinen 52. Markt nach nur zwei Wochen Umbauzeit.

St. Wendel/Bedburg, 27. Januar 2022. Zur Eröffnung der neusten GLOBUS Markthalle in Bedburg schnitten am frühen Morgen GLOBUS-Geschäftsführer Jochen Baab und Matthias Bruch, Bedburgs Bürgermeister Sascha Solbach, Geschäftsleiter Uwe Herrmann sowie Mathias Nolte von LaSalle Investment Management feierlich das Band durch. GLOBUS hatte den ehemaligen Real-Standort am 12. Januar 2022 übernommen und innerhalb von nur zwei Wochen ins Unternehmen integriert.

„Nach einer intensiven zweiwöchigen Umbauphase freuen wir uns unsere Kunden heute in unserer 52. GLOBUS Markthalle Willkommen zu heißen“, sagte Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung GLOBUS Markthallen Holding, anlässlich des Banddurchschnitts. „Die Eröffnung neuer Märkte ist für uns immer ein ganz besonderer Meilenstein und wir sind fest davon überzeugt, mit unserem innovativen GLOBUS-Konzept die Region in Bedburg ergänzen und bereichern zu können.“

Innerhalb der zweiwöchigen Umbauphase ist in Bedburg auf einer Verkaufsfläche von rund 4.000 Quadratmetern eine großzügige und moderne GLOBUS Markthalle mit Fokus auf Frische und Regionalität entstanden. Die Zusammenarbeit mit den mehr als 60 regionalen und lokalen Produzenten, Lieferanten und Dienstleister spielt für GLOBUS eine wichtige Rolle. Zur Eröffnung stehen bereits 2.000 regionale Produkte in den Regalen. Ergänzt wird das Lebensmittel-Sortiment aus rund 50.000 Artikeln durch eine große Auswahl haushaltsnaher Nonfood-Produkte.

Die ehemaligen 80 real-Mitarbeiter wurden von GLOBUS alle übernommen und konnten sich in den vergangenen beiden Wochen bei ausführlichen Schulungen mit ihren neuen GLOBUS-Kollegen und dem Unternehmen vertraut machen.

Bedburgs Bürgermeister Sascha Solbach verwies in seiner Rede anlässlich der Eröffnung auf das größere Angebot für die Stadt: „Neue Unternehmen zu begrüßen, das gehört mit zu meinen schönsten Aufgaben als Bürgermeister. Mit der Eröffnung des neuen GLOBUS in Bedburg bekommen wir einen Lebensmittelhändler, auf den ich mich auch persönlich sehr freue. Regionale und lokale Lieferanten haben hier einen festen Platz. Wir werden Eigenkreationen an den Frischetheken genießen können und leckere Metzgereiwaren ergänzen die Produktpalette. Für uns alle bedeutet das mehr Vielfalt und Qualität. Das zudem die bisherigen Arbeitsplätze erhalten werden konnten und sogar zusätzliche Stellen geschaffen werden, ist für mich natürlich ganz besonders erfreulich“, so der Bürgermeister.

„Wir freuen uns, mit GLOBUS einen starken Ankermieter für das Fachmarktzentrum zu gewinnen. Durch die Investition in ein neues Marktconcept stellen wir als Vermieter sicher, dass der Standort auch in Zukunft attraktiv bleibt“, ergänzte Mathias Nolte, Director Asset Management bei LaSalle Investment Management.

Mit der Markthalle Bedburg hat GLOBUS in Nordrhein-Westfalen nach Krefeld und Essen bereits den dritten ehemaligen real-Standort integriert. Daneben betreibt das Unternehmen bereits seit vielen Jahren einen Markt in Köln-Marsdorf.



Banddurchschnitt für GLOBUS Bedburg: Mathias Nolte, LaSalle Investment Management, Matthias Bruch, Geschäftsführer GLOBUS Holding, Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung GLOBUS Markthallen Holding, Thomas Bruch, Inhaber GLOBUS, Katharina Kemmerling, Betriebsrat GLOBUS Bedburg, Sascha Solbach, Bürgermeister Bedburg, Uwe Herrmann, Geschäftsleiter GLOBUS Bedburg und Jan Störr, Projektleiter Integrationsmanagement GLOBUS Markthalle (v. l. n. r.).

Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der GLOBUS Baumärkte und

mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. Neben 52 GLOBUS Markthallen in Deutschland betreibt die GLOBUS Holding 97 GLOBUS Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 GLOBUS Hypermärkte in Tschechien und Russland.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeiter:innen, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker:innen direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen GLOBUS Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der GLOBUS Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:
Globus Pressestelle
Isabel del Alcazar
T. 0721 62514-23
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse