

GLOBUS eröffnet in Saarbrücken-Dudweiler achte saarländische Markthalle



Banddurchschnitt für GLOBUS Dudweiler: Ralf Kunz, Geschäftsführung GLOBUS, Andreas Fuß, Vertriebsleiter GLOBUS, Thomas Godratschke, Geschäftsführung GLOBUS, Ralf-Peter Fritz, Bezirksbürgermeister Saarbrücken-Dudweiler, Stephanie Lotter, Geschäftsführung GLOBUS, Patrick Berberich, Baudezernent Stadt Saarbrücken, Matthias Bruch, Geschäftsführung GLOBUS Holding, Oliver Nerkowski, Bauprojektleiter GLOBUS, Frank Bennoit, Geschäftsleiter GLOBUS Dudweiler und Thomas Hewer, Sprecher der GLOBUS Markthallen. (v.l.n.r.) © GLOBUS Markthallen

St. Wendel/Saarbrücken-Dudweiler, 27. Oktober 2022. Am heutigen Morgen eröffnete GLOBUS in Saarbrücken-Dudweiler seine neueste GLOBUS Markthalle. Die GLOBUS Geschäftsführer Matthias Bruch und Thomas Hewer, GLOBUS Geschäftsleiter in Dudweiler, Frank Bennoit, sowie Patrick Berberich, Beigeordneter und Baudezernent der Stadt Saarbrücken, und Ralf-Peter Fritz, Bezirksbürgermeister von Dudweiler, schnitten feierlich das Band durch. GLOBUS hatte den ehemaligen real-Markt erst Ende Januar dieses Jahres übernommen und den kompletten Standort innerhalb der vergangenen neun Monate grundlegend umgebaut, modernisiert und auf das GLOBUS Konzept umgestellt. Mit der Eröffnung des neuen Standorts trägt GLOBUS wesentlich zur Entwicklung des Stadtteils Dudweiler bei und setzt ein klares Bekenntnis zur saarländischen Heimat.



„In unserer neuen Markthalle in Dudweiler setzen wir auf unsere bewährten GLOBUS Stärken: hauseigene Herstellung direkt vor Ort, Frische und Regionalität sowie eine große Auswahl vom Preiseinstiegssortiment bis hin zu bekannten Markenartikeln“, betonte Matthias Bruch, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Gruppe, beim Banddurchschnitt. „Insbesondere mit unserer Bäckerei und Metzgerei schaffen wir ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sowie ein unvergleichliches Angebot für unsere Kunden.“

GLOBUS Stärken bewähren sich in Zeiten von Inflation und Preisanstiegen

Der Fokus der rund 4.800 Quadratmeter großen Markthalle ist stark Lebensmittel-orientiert und liegt auf Frische, Regionalität und der Eigenproduktion. „Die Zusammenarbeit mit regionalen Produzenten, Lieferanten und Dienstleistern spielt für uns weiterhin eine wichtige Rolle“, erläuterte Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung GLOBUS Markthallen, bei der Eröffnung. „Wir möchten die Regionen, in denen sich unsere Markthallen befinden, nachhaltig stärken, Arbeitsplätze sichern und durch kurze Transportwege die Umwelt schonen.“ Unter dem Label „Gutes von hier“ finden GLOBUS Kunden zur Eröffnung von mehr als 35 lokalen Herstellern Produkte in den Regalen, die aus einem Umkreis von maximal 40 Kilometer zur Markthalle kommen.

Dieser Fokus auf Lokalität zeigt sich auch in der GLOBUS Fachmetzgerei und Meisterbäckerei, wo GLOBUS mit seiner hauseigenen und damit lokalsten Herstellung zudem ein einzigartiges Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten kann. Frischetheken mit Fisch- und Käsemarkt sowie Salat- und Antipasti-Frische-Inseln ergänzen dieses Angebot. Ende des Jahres folgt ein GLOBUS Restaurant, der beliebte Metzgergrill sowie eine Sushi-Bar. In diesen Bereichen laufen die Arbeiten derzeit noch auf Hochtouren weiter. Neben einem vielfältigen Angebot regionaler Produkte stehen in den Regalen rund 25.000 Artikel aus dem Lebensmittelbereich sowie eine große Auswahl Bedarfsgegenstände für den Haushalt, darunter Schreibwaren, Kochutensilien und Drogerieartikel. „Gerade mit unseren Eigenmarken können wir in vielen Bereichen qualitativ hochwertige, innovative und gleichzeitig kostengünstige Alternativen anbieten“, berichtet Thomas Hewer. Im Eingangsbereich der Markthalle ergänzen eine Vielzahl an Konzessionäre das Angebot, darunter Modehaus Schwan, Aktiv Optik, eine Apotheke sowie das Eiscafé Fuscaldo.

Eröffnung in Dudweiler ist klares Bekenntnis zum Saarland

Mit einem weiteren Markt im Saarbrücker Stadtgebiet und der zweiten Markteröffnung im Saarland in diesem Jahr (nach Neunkirchen im Frühjahr) setzt GLOBUS ein starkes Zeichen für das Saarland und seine Landeshauptstadt. Die neue GLOBUS Markthalle trägt wesentlich zur laufenden Entwicklung des Stadtteils Dudweiler bei, wo derzeit parallel mehrere große Wohnungsbauprojekte sowie das Start-up-Viertel Dudopark entstehen.

Auch Patrick Berberich, Baudezernent der Stadt Saarbrücken, freut sich über die erfolgreiche Eröffnung: „Es ist ein guter Tag für Dudweiler. Die Markthalle wird auch den Handelsstandort Saarbrücken weiter stärken. Wir freuen uns über die mutige Entscheidung der GLOBUS

Geschäftsführung und darüber, was aus dieser Entscheidung in Dudweiler entstanden ist. Das neue Markthallen-Konzept hat Modellcharakter und bietet ein vielfältiges Angebot, das den Fokus auf qualitativ hochwertige Lebensmittel auch mit hauseigener Herstellung legt. Die Unterstützung und die Partnerschaft mit lokalen und regionalen Herstellern begrüßen wir aufgrund der Nachhaltigkeit ausdrücklich. Die Landeshauptstadt wünscht GLOBUS und seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern viel Erfolg.“

145 Mitarbeitende sind in der neuen GLOBUS Markthalle beschäftigt – damit hat GLOBUS die Zahl der Arbeitsplätze am Handelsstandort mehr als verdoppelt. Denn auch alle 60 ehemaligen real-Mitarbeiter hat GLOBUS übernommen und in den vergangenen Monaten bei ausführlichen Schulungen und der Einarbeitung in den benachbarten GLOBUS Markthallen mit dem Unternehmen und den neuen Kollegen vertraut gemacht. „Wir fühlen uns eng mit dem Saarland verbunden. Die Eröffnung einer weiteren Markthalle hier in unserer Heimat bedeutet uns bei GLOBUS sehr viel und wir freuen uns, damit unsere Region zu stärken und zur Zukunftsfähigkeit beizutragen“, sagt Matthias Bruch.

Über Globus



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige erbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der GLOBUS Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten

Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. Neben 62 GLOBUS Markthallen in Deutschland betreibt die GLOBUS Holding 97 GLOBUS Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 GLOBUS Hypermärkte in Tschechien und Russland.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeitende, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerkerende direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden unterstützt durch die Projekte der gemeinnützigen GLOBUS Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der GLOBUS Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.