

Entgelterhöhung: **Mehr Geld und mehr Freizeit für GLOBUS Mitarbeitende**



GLOBUS Mitarbeitende im unternehmenseigenen Entgeltsystem erhalten im kommenden Jahr eine deutliche Lohnerhöhung bei reduzierter Wochenarbeitszeit. © GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 12. Dezember 2023. Die Vergütung für GLOBUS Mitarbeitende steigt um bis zu 13,7 Prozent. Das hat die Geschäftsführung der GLOBUS Markthallen im Zuge der Fortschreibung des GLOBUS eigenen Entgeltsystems (GLENS) zugesagt. Die Änderungen treten am 1. Oktober kommenden Jahres in Kraft.

„Wir wollten und können jetzt mit dem neuen Abschluss unseren Mitarbeitenden ein äußerst attraktives Angebot machen und ihnen frühestmöglich Klarheit über ihre zu erwartende Einkommenssituation geben, was gerade in diesen Zeiten ein Stück Sicherheit vermittelt. Darüber hinaus war es uns wichtig, den nächsten großen Schritt zu machen, um unsere Arbeitszeit- und Entgeltstruktur weiter zukunftsfähig zu gestalten“, sagt Jens Berger, Geschäftsführer Bereich Mitarbeiter der GLOBUS Markthallen.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar von Buchwald
T. 06851 909-1800
[@ presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)

Weitere Informationen zum Unternehmen
erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial
finden Sie unter www.globus.de/presse



Die neue Zusage setzt sich zusammen aus einer Lohnerhöhung von insgesamt 6,5 Prozent über zwei Jahre sowie der Reduzierung der deutschlandweiten Wochenarbeitszeit von 40 auf 37,5 Stunden (Vollzeitbasis) bei vollem Lohnausgleich für alle Mitarbeitenden im GLOBUS eigenen Entgeltsystem (GLENS). Ebenfalls angepasst werden die Vergütungen für die Auszubildenden, je nach Ausbildungsjahr um bis zu 10 Prozent. Die Ausbildungsvergütung beträgt zukünftig 1.100€ im ersten Ausbildungsjahr, 1.200€ im zweiten Ausbildungsjahr und 1.350€ im dritten Ausbildungsjahr.

Mit einem Einstiegsstundenlohn von mindestens 13,24 Euro plus zusätzlichem Urlaubs- und Weihnachtsgeld liegt GLOBUS nach der neuen Entgeltvereinbarung deutlich über dem gesetzlichen Mindestlohn. Der rechnerische Stundenlohn inkl. Jahressonderzahlungen beträgt somit mindestens 14,24 Euro.

„Damit konnte das Unternehmen für unsere Kolleginnen und Kollegen ein wirklich zukunftsfähiges Paket schnüren. Mit der Gesamtzusage gibt GLOBUS ein sehr positives Signal an die Beschäftigten, dass es auch in turbulenten Zeiten eine Entgeltentwicklung gibt“, so die Vertreter der Betriebsräte.

GLOBUS bietet seinen Markthallen-Mitarbeitenden darüber hinaus eine Reihe weiterer Vergünstigungen. Neben den äußerst attraktiven Möglichkeiten der Mitarbeiterbeteiligung und betrieblichen Altersvorsorge zählt dazu zum Beispiel der Mitarbeiterabbatt, den das Unternehmen erst kürzlich auf sieben Prozent verdoppelt hatte, um damit die derzeitigen Preissteigerungen deutlich abzumildern. Ab Januar 2024 steigt dieser Rabatt nun auf dauerhaft 10 Prozent. Auf Non-Food-Artikel erhalten die Mitarbeitenden eine Vergünstigung um 13,5 Prozent sowie 55 Prozent in der Gastronomie.

Über GLOBUS

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. GLOBUS gehört innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar von Buchwald

T. 06851 909-1800

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse