



Presse-Information

Es ist soweit: Jetzt bei Globus PAYBACK Punkte sammeln



Ab sofort ist das „Mein Globus“-Kundenbindungsprogramm mit PAYBACK in einer Karte verknüpft. (Bildnachweis: PAYBACK)

St. Wendel/ München, 02.08.2021 – Auftakt für die neue Partnerschaft von Globus mit dem Bonusprogramm PAYBACK! Ab sofort können sich Globus-Kunden bei ihrem Einkauf in allen 50 Globus SB-Warenhäusern in Deutschland mit PAYBACK Punkten belohnen, gesammelte Punkte auch vor Ort an der Kasse einlösen und von vielen weiteren PAYBACK Angeboten und Coupons profitieren.

"Wir freuen uns, dass die Zusammenarbeit mit PAYBACK nun endlich losgeht und sind davon überzeugt, unseren Kunden dadurch weitere Mehrwerte zu schaffen", sagt Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. "Neben allen Vorteilen des 'Mein Globus'-Kundenbindungsprogramms genießen unsere Kunden zusätzliche Einkaufsvorteile durch die Kooperation mit PAYBACK und können ihre Punkte individuell auf unterschiedlichen Wegen einzulösen."

Als erster Händler verbindet Globus sein eigenes Kundenbindungsprogramm mit PAYBACK. Globus-Kunden erhalten dadurch die Möglichkeit, "Mein Globus" und PAYBACK miteinander zu verknüpfen. Bis Ende diesen Jahres gibt es sogar 15fache Punkte bei der Freischaltung der PAYBACK Services im "Mein Globus"-Konto per App, auf [Globus.de/PAYBACK](https://www.globus.de/PAYBACK) oder direkt im Globus Markt an der Kundeninformation.

"Ein weiterer toller Partner ist an Bord, das freut uns sehr. Globus ist ein besonders wichtiger Partner für die Versorgung im Alltag und für das gesamte PAYBACK Programm. Coupons und Sonderaktionen füllen das PAYBACK Konto noch schneller als bisher, während Globus-Services wie Scan & Go weiterhin genutzt werden können. Unsere Partnerschaft macht den Einkauf im gesamten Partnerverbund für Millionen Kunden noch attraktiver als bisher", so PAYBACK Geschäftsführer Bernhard Brugger.



Schon mehr als 31 Millionen Kunden in Deutschland sammeln und sparen mit PAYBACK bei rund 680 Partnern offline und online. Sehr beliebt ist die PAYBACK App, da sie das Punktesammeln, Coupons aktivieren und mobile Bezahlen bündelt. Mehr als 10 Millionen User nutzen die App inzwischen. Für die Kunden bleiben auch durch die Partnerschaft mit PAYBACK weiterhin alle Vorteile des bekannten "Mein Globus"-Programms erhalten.

Über Globus

Vor über 190 Jahren von Franz Bruch im saarländischen St. Wendel als Kolonialwarenladen gegründet, führt Matthias Bruch als geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen Globus bereits in sechster Generation. Heute betreibt die Globus-Gruppe neben 50 SB-Warenhäusern in Deutschland 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 32 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. In seinen deutschen SB-Warenhäusern beschäftigt Globus derzeit rund 19.000 Mitarbeiter und gehört mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro (2019/2020) innerhalb der deutschen Handelslandschaft zu den "Kleinen unter den Großen". Damit unterscheidet sich Globus aber auch von den typischen Filialisten: Ein Globus-Markt kommt nicht von der Stange, sondern ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der jeweiligen Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Restaurants bereiten die Mitarbeiter täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die Aktivitäten der Märkte werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Über PAYBACK

PAYBACK ist das weltweit führende Multipartner-Bonusprogramm, das alleine in Deutschland schon von über 31 Millionen Kund:innen begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von rund 680 PAYBACK Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sie sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 94 Prozent der gesammelten Punkte werden von den Kund:innen wieder eingelöst, der überwiegende Teil in Wertgutscheine der Partner oder in Prämien. PAYBACK hat eine App in den Markt gebracht, die das mobile Punktesammeln, Coupons aktivieren, und Bezahlen vereint. Die App wird von über 10 Mio. Nutzer:innen verwendet. Sie zählt mit Amazon und eBay bereits zu den Top 3 Shopping-Apps in Deutschland und ist mit wetter.com und eBay Kleinanzeigen laut BILD (Studie August 2020) eine der "Top 3 Alltags-Apps".

Medienkontakt:

Globus Pressestelle
Isabel del Alcazar
Telefon: 0721 62514-23
E-Mail: presse@globus.net
www.globus.de

PAYBACK Pressestelle
Nina Purtscher
Telefon: 089 99741-206
E-Mail: nina.purtscher@PAYBACK.net
PAYBACK.net
PAYBACK.de