

GLOBUS ist "veganfreundlichster Supermarkt"



GLOBUS wurde im Rahmen des Vegan Food Award vom PETA Deutschland e.V. in der Kategorie "veganfreundlichster Supermarkt" ausgezeichnet.

St. Wendel, 1. Juni 2022. Im Rahmen des diesjährigen Vegan Food Award hat die Tierschutzorganisation PETA Deutschland e.V. GLOBUS als "veganfreundlichsten Supermarkt" ausgezeichnet. Mit seinem umfangreichen Sortiment an veganen Produkten bietet GLOBUS seinen Kunden in nahezu allen Warengruppen eine Alternative auf pflanzlicher Basis an. Gleichzeitig entwickelt GLOBUS für seine Eigenmarken kontinuierlich innovative vegane Produkte, um damit die stetig steigende Nachfrage seiner Kunden zu bedienen.

"Die Auszeichnung 'veganfreundlichster Supermarkt' ist für uns eine ganz besondere Ehre," sagen Tina Schording, Bereichsleiterin/ Sortimentsmanagerin und Isabella Kettner, Referentin Nachhaltigkeit der GLOBUS Markthallen Deutschland. "Wir spüren deutlich, wie das Bedürfnis unserer Kunden für Nachhaltigkeit und vegane Ernährung immer weiter wächst. Daher legen wir unseren Fokus ganz gezielt auf dieses Warenssegment und versuchen, unseren Kunden in allen Kategorien mindestens eine vegane Alternative anzubieten. Darüber hinaus unterstützen wir eine abwechslungsreiche pflanzliche Ernährung mit zusätzlichen Rezeptideen und Inspirationen."

Bereits zum vierten Mal zeichnet PETA mit dem "Vegan Food Award 2022" Unternehmen und Marken aus, die eine bewusste vegane Ernährung unterstützen und fördern. "GLOBUS hat sich bei unserer Vergabe des Preises in diesem Jahr im Vorfeld mit seinem umfangreichen Sortiment deutlich von seinen Mitbewerbern abgehoben", sagt Tobias Schalyo, Manager Corporate Responsibility Food, Tourism & Entertainment bei PETA Deutschland e.V. "Wir sehen, dass eine vegane Ernährung in Deutschland immer beliebter wird und immer mehr Menschen sich bewusst für vegane Alternativen entscheiden. Diese Nachfrage gilt es zu bedienen und hier ist GLOBUS deutlich an der Spitze."

Vegane Vielfalt im Regal

In den GLOBUS Markthallen finden Kunden alles für eine bewusste, pflanzliche Ernährung. Von veganen Fleischersatzprodukten wie Würstchen und Aufschnitt, über Milch-, Käse- und Fischalternativen bis hin zu veganem Eis, Backwaren und den verschiedensten Fertigprodukten. Über 1500 vegane Artikel sind bereits in den 56 GLOBUS Markthallen zu finden - die von Natur aus veganen Produkte nicht mitgezählt. Darüber hinaus ist GLOBUS stetig dabei, sein veganes Sortiment zu erweitern und bietet zusätzlich mit der Eigenmarke 'GLOBUS Fresh'N'Go' weitere pflanzliche Ergänzungen und Neuheiten an.

"GLOBUS zeigt mit seinem umfangreichen veganen Sortiment vorbildlich, dass ein genussvoller und rein pflanzlicher Supermarkteinkauf jederzeit möglich ist. Eine vegane Ernährungsweise ist gut für die Tiere, die Menschen und die Umwelt. Wir hoffen, dass viele weitere Unternehmen der Lebensmittelbranche diesem zukunftsweisenden Beispiel folgen werden und ihr Angebot ebenfalls so reichlich, vegan und nachhaltig ausrichten. PETA gratuliert zum Gewinn des Vegan Food Awards 2022 in der Kategorie 'Veganfreundlichster Supermarkt!'", so Harald Ullmann, Mitgründer und 2. Vorsitzender von PETA Deutschland.



GLOBUS bietet eine Vielzahl an veganen Produkten an. Bildnachweis: GLOBUS Markthalle

Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige erbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der GLOBUS Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten

Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. Neben 56 GLOBUS Markthallen in Deutschland betreibt die GLOBUS Holding 97 GLOBUS Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 GLOBUS Hypermärkte in Tschechien und Russland.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeiter:innen, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker:innen direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.