

Starkes Bündnis für lokalen Handel GLOBUS kooperiert mit KeepLocal



Die KeepLocal-Gutscheine sind ab sofort in den GLOBUS Markthallen im Saarland und der Westpfalz verfügbar: Andreas Maurer und Heidi Houy, Mitgründer von KeepLocal GmbH, und Matthias Bruch, Geschäftsführer GLOBUS Gruppe, präsentieren die lokale Gutscheinelösung. (v.l.n.r.) © GLOBUS Markthallen.

St. Wendel, 13. September 2022. Ein wichtiger Schritt zur Stärkung der Region und für die Attraktivität unserer Städte: GLOBUS bietet in seinen Markthallen im Saarland sowie in der Westpfalz die regionalen Gutscheine des St. Wendler Unternehmens KeepLocal an. Mit der Zusammenarbeit sollen neue Anreize für den lokalen Einkauf geschaffen und die Regionen gestärkt werden.

„Jede unserer GLOBUS Markthallen ist eine Maßanfertigung und tief in ihrer jeweiligen Region verwurzelt. Die vertrauensvolle und nachhaltige Zusammenarbeit mit Partnern, Lieferanten und Herstellern aus dem direkten Umfeld unserer Märkte ist für uns fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie“, sagt Matthias Bruch, Sprecher der

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse



Geschäftsführung GLOBUS Gruppe. „Durch die Kooperation mit KeepLocal drücken wir unsere Verbundenheit mit der Region aus und setzen uns aktiv dafür ein, den stationären Handel zu stärken und lebenswerte Innenstädte zu erhalten.“

Gutscheine sind nach wie vor das beliebteste Geschenk der Deutschen. Genauso einfach und bequem wie die Gutscheine internationaler Online-Händler, lässt sich auch die lokale Gutschrift-Lösung von KeepLocal einsetzen. Mit jedem verkauften Gutschein wird dabei der lokale Handel gestärkt und die regionale Wertschöpfung bleibt erhalten. Durch die Zusammenarbeit von GLOBUS und KeepLocal ist es ab sofort möglich, sowohl „KeepLocal Stadtgutscheine“ als auch „KeepLocal Regionalgutscheine“ in den Regionen Saarland und Westpfalz bei den GLOBUS Markthallen in St. Wendel, Saarlouis, Völklingen, Saarbrücken-Güdingen, Homburg-Einöd und Neunkirchen zu kaufen und einzulösen. In den kommenden Wochen werden die Gutscheine auch in der neuen Markthalle in Saarbrücken-Dudweiler sowie in Losheim, Kaiserslautern und Gensingen erhältlich sein.

Die Gutscheine im Wert von 10 bis 250 Euro gibt es auch in digitaler Form. Die Gültigkeit beträgt drei Jahre. Nutzer können die KeepLocal-App herunterladen und ihre Gutscheine in der App verwalten. Auch die bereits gekauften Gutscheinkarten können in die App übertragen werden.

Stationären Handel stärken und das Lokale bewahren

„Um die Städte zu unterstützen, sind wir auf regionale Partner angewiesen, die KeepLocal-Gutscheine verkaufen und einlösen. Wir sind glücklich und stolz, mit GLOBUS den ersten großen Lebensmittelhändler als strategischen Partner gewonnen zu haben. Eine Institution wie GLOBUS, die täglich viele Menschen anzieht, macht die KeepLocal-Gutscheine als Geschenk noch attraktiver. Denn für die Kunden ist es natürlich am besten, wenn es die lokalen Gutscheine an möglichst vielen Stellen zu kaufen gibt und einfach einzulösen sind. Für die ansässigen Händler bedeutet diese hohe Verfügbarkeit, dass regionales Geld für die regionale Wertschöpfung erhalten bleibt“, erklärt Heidi Houy, Mitgründerin von KeepLocal.

„Alleine in St. Wendel gibt es bereits etwa 100 Einlösestellen für den St. Wendeler Stadtgutschein, im ganzen Saarland sind es derzeit um die 700 für den Saarland-Gutschein. Mit den GLOBUS Markthallen an Bord wird es nun noch bequemer, unsere lokalen Gutscheine zu kaufen und einzulösen. Um den Anforderungen des Familienunternehmens zu entsprechen, haben GLOBUS, Diebold Nixdorf und KeepLocal eine digitale Schnittstelle geschaffen, um für einen reibungslosen Ablauf an der GLOBUS Kasse zu sorgen“, ordnet Andreas Maurer, Mitgründer von KeepLocal, die Zusammenarbeit ein.

Über KeepLocal

KeepLocal ist ein saarländisches Unternehmen, das durch technologische und unternehmerische Innovation und einen lokalen Bezug Arbeitsplätze in der Region fördert und sichert. Die beiden KeepLocal-Gründer Heidi Houy und Andreas Maurer haben es sich zur Aufgabe gemacht, die lokale Wirtschaft zu stärken und für kommende Generationen zu

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse

erhalten. Deshalb haben sie ein regionales Gutscheinsystem ins Leben gerufen, das lokalen Händlern hilft, sich gegen die übermächtige internationale Konkurrenz zu behaupten. Ihr großes Ziel: In den nächsten Jahren sollen auf allen Gutscheinständern neben den Gutscheinen von Amazon und Co. auch regionale Gutscheine von KeepLocal hängen.

Kontakt KeepLocal GmbH:

Annerose Kiesel, Head of Sales
Telefon: 06851 / 97393-67
E-Mail: annerose@keeplocal.de
Tholeyer Str. 3A, 66606 St. Wendel
www.keeplocal.de

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehorn
T. 0721 62514-23
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter **www.globus.de**

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter **www.globus.de/presse**

Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten

Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeitende, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse