



GLOBUS Leipzig-Seehausen liefert jetzt mit Bringoo



GLOBUS startet in Kooperation mit Bringoo einen Lieferservice für Leipzig und Umgebung.
© GLOBUS Markthallen

Leipzig-Seehausen, 14. Dezember 2022. Die GLOBUS Markthalle in Leipzig-Seehausen bietet seit dem 5. Dezember 2022 einen Lieferservice in Kooperation mit Bringoo an. Über die Bringoo-App können mehr als 25.000 Artikel bestellt werden. Die Lieferung erfolgt am nächsten Tag innerhalb eines vorher ausgewählten Zeitfensters. Mittelfristig sollen auch Lieferungen am Bestelltag möglich sein.

"Durch die Kooperation mit Bringoo bieten wir zusätzliche Mehrwerte für unsere Kundinnen und Kunden und liefern zukünftig den Einkauf bis nach Hause", sagt Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung GLOBUS Markthallen. "Die Bestellung ist einfach und kann bequem über das Internet erfolgen. Ähnlich wie bei unserem Abholservice umfasst unser Angebot eine Auswahl von mehr als 25.000 Artikeln, einschließlich der Produkte aus unserer hauseigenen Herstellung."



Die Kunden können ihren Einkauf über die Bringoo App bestellen. Die Bestellungen werden von der GLOBUS Markthalle selbst bearbeitet. Die GLOBUS Mitarbeiter stellen die gewünschten Produkte je Einkauf zusammen und lagern sie in der Abholstation in ihren jeweils benötigten Kühlzonen. So kann die Frische und Qualität der Produkte garantiert werden, die die Kundinnen und Kunden von GLOBUS gewohnt sind. Bringoo holt den Einkauf in der Markthalle ab, legt ihn in spezielle Kühlboxen und liefert die Bestellung im Laufe des Tages zu dem gewünschten Liefertermin aus. Für die nähere Zukunft sind Echtzeit-Lieferungen geplant, d.h. der Einkauf wird am Bestelltage ausgeliefert.

"Mit der GLOBUS Markthalle in Leipzig-Seehausen begrüßen wir einen erfahrenen Lebensmittelhändler als neuen Partner und ermöglichen Kunden nachhaltig aus ihrem gewohnten Markt zu bestellen", sagt Robert Kosobucki, Co-Founder bei Bringoo. "Die Kooperation zwischen uns soll es dem Kunden ermöglichen seinen lokalen Markt zu unterstützen ohne auf Bequemlichkeit zu verzichten, während unser Partner seine digitale Präsenz ausbauen kann." Die Erweiterung der Kooperation zwischen GLOBUS und Bringoo ist bereits vereinbart und wird im nächsten Jahr in weiteren GLOBUS Markthallen verfügbar sein.

So geht's:

Bestellt werden kann ganz einfach über die Bringoo-App. Sie ist nach vorheriger Anmeldung sofort startklar. Nach Eingabe der eigenen Adresse, kann die GLOBUS Markthalle in Leipzig-Seehausen ausgewählt werden und der Einkauf kann beginnen. Für die Bezahlung stehen verschiedene Zahlungsmittel zur Verfügung wie beispielsweise Kreditkarte, Klarna, Sofortüberweisung, Giropay, Apple Pay oder Paypal. Insgesamt belaufen sich die Lieferkosten auf 6,90 Euro. Ein Mindestbestellwert besteht nicht. Die Lieferung erfolgt am nächsten Werktag. Hierfür steht ein Zeitfenster zwischen zwei und vier Stunden zur Auswahl, in dem die Bestellung zugestellt wird.

Liefergebiet: Leipzig, Rackwitz, Delitzsch, Krostitz, Schönwölkau, Taucha, Eilenburg, Jesewitz, Schönwölkau, Schkeuditz Borsdorf, Machern und Brandis

Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach

Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

GLOBUS gehört innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Über Bringoo

Bringoo ist ein Lieferdienst-Start-Up, das Kunden direkt aus dem Einzelhandel beliefert – ohne den Aufbau eigener Lager. Der Same-Day-Delivery-Service ist eine eigens entwickelte, appbasierte Technologieplattform.

Zu dem Partnernetzwerk von Bringoo zählen namhafte Einzelhändler aus den Bereichen Lebensmittel, Baumarkt und Buchhandel. Der Lieferdienst ist aktuell in den Metropolregionen Köln, Berlin, Hamburg und Leipzig sowie im Rheinland in Städten wie Frechen, Hürth und Brühl verfügbar.

Das Start-Up mit Sitz in Hamburg wurde Ende 2020 von Hasib Khan (ehemals Udrive), Robert Kosobucki (DHL / Flaschenpost) und Christian Puell (Oracle) gegründet und beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter.

Weitere Infos unter: <https://bringoo.de>