

Beliebtester Lebensmittelhändler Deutschlands GLOBUS belegt beim Kundenmonitor 2022 erneut Spitzenplätze



Besonders beliebt bei den Kunden ist die GLOBUS hauseigene Herstellung, die durch Frische, Qualität und eine unvergleichliche Auswahl an Lebensmitteln überzeugt. © GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 8. September 2022. Die Ergebnisse des aktuellen Kundenmonitors – die wichtigste jährliche Verbraucherstudie in Deutschland – sprechen für sich: GLOBUS ist erneut der beliebteste deutsche Lebensmittelhändler. Im Kundenranking schneiden die GLOBUS Markthallen in der Hauptkategorie „Globalzufriedenheit“ mit der Bestnote 1,86 deutlich besser ab als die Branche (2,10).

„Bei allem was wir tun, steht die Zufriedenheit unserer Kunden im Mittelpunkt. Die positiven Bewertungen unserer Kunden im Kundenmonitor ist für uns und insbesondere für die Mitarbeitenden in den Markthallen das höchste Lob für das tägliche Engagement vor Ort“, sagt Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung GLOBUS Markthallen. „Gerade in der aktuell herausfordernden Zeit setzen wir mehr denn je auf unsere bekannte GLOBUS Leistung mit

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse

frischer hauseigener Herstellung, fairen Preisen und nachhaltigen, vertrauensvollen Partnerschaften sowie echt gut gemachten Services.“

31 von 45 Kategorien belegen die GLOBUS Markthallen auf der Großfläche erneut mit Spitzenplätzen und erzielen mit der Gesamtnote 1,86 den ersten Platz unter allen Discount-, Supermarkt- und Großflächenhändlern in Deutschland. Jede GLOBUS Markthalle ist eine Maßanfertigung und tief mit ihrer jeweiligen Region verwurzelt, was sich an einem großen Sortiment an lokalen und regionalen Produkten zeigt. Entsprechend punktet GLOBUS dafür in den Augen der Kunden u.a. in den Bereichen Frische, Regionalität und beim Preis-Leistungsverhältnis.

Besonders beliebt bei GLOBUS ist neben der großen Auswahl an frischen Lebensmitteln aber die Auswahl an frischen Brot- und Backwaren – diese küren die Kunden in diesem Jahr mit Bestnote. Aber auch in den Kategorien Auswahl an Nonfood-Artikeln und bei der Auswahl an Gesundheitsprodukten führt GLOBUS signifikant vor dem Wettbewerb. Insbesondere die Handwerkstradition steht bei den GLOBUS Markthallen neben Frische, Qualität und der Angebotsvielfalt im Fokus und wird von den Kunden entsprechend mit Spitzenbewertungen honoriert. Im Vergleich zu den Mitbewerbern führt GLOBUS zudem auf der Großfläche in den Kategorien Weiterempfehlungsabsicht, Schnelligkeit an der Kasse und Produktangebot.

Über den Kundenmonitor

Der Kundenmonitor zeigt die bundesweite Meinung der Verbraucher über die deutschen Lebensmittelmärkte. Innerhalb verschiedener Kategorien können Kundinnen und Kunden auf einer Schulnoten-basierten Skala von 1 bis 5 bewerten, wie zufrieden sie mit der Leistung eines Lebensmittelmarktes sind. "1" steht dabei für "vollkommen zufrieden" und "5" für unzufrieden. Die Erhebung der repräsentativen Verbraucherstudie wird seit 1992 einmal jährlich von der ServiceBarometer AG durchgeführt. In diesem Jahr wurden mehr als 8.700 Kundinnen und Kunden befragt.

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse

Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten

Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeitende, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse