

„Hohe Kundenempfehlung“: GLOBUS im Handelsblatt-Ranking ganz vorn

St. Wendel, 18. August 2023. In der Kategorie **Lebensmitteleinzelhandel** gehört **GLOBUS** zu den Unternehmen, die von Kunden am häufigsten weiterempfohlen werden. Zu diesem Ergebnis kommt eine Umfrage des Marktforschungsinstituts YouGov in Kooperation mit dem Handelsblatt.

„Diese Auszeichnung bestärkt uns in unserem Konzept, in dem handwerkliches Können, Frische und Qualität im Mittelpunkt stehen“, so GLOBUS Geschäftsführer Matthias Bruch. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Kunden dieses Konzept so hochschätzen, dass sie die etwas andere Einkaufserfahrung mögen. Dafür geben wir täglich unser Bestes, für unsere Kunden und Lieferanten ebenso wie für unsere KollegInnen.“ Dieses Selbstverständnis des Unternehmens ist ein weiterer Grund für das exzellente Abschneiden von GLOBUS: Neben der Weiterempfehlungsbereitschaft wurden auch die Firmenkultur sowie das soziale und ökologische Engagement berücksichtigt.

Für die Studie wurden vom 1. Juli 2022 bis einschließlich 30. Juni 2023 repräsentative Online-Interviews unter der deutschen Bevölkerung ab 18 Jahren durchgeführt. Daraus wurden knapp 900 bewertete Marken in 33 Produktkategorien für dieses Ranking zugelassen. Beantwortet werden musste u. a. die Frage, welche dieser Marken man einem Freund oder Kollegen empfehlen würde.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
T. 06851 909-1800
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse



Über GLOBUS

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er

Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

GLOBUS gehört innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle

T. 06851 909-1800
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse