



## Presse-Information

### **Große Mehrheit im Trierer Stadtrat stimmt der Globus-Ansiedlung in Trier-Zewen zu**

**St. Wendel/ Trier, 1. Juli 2020. Der Stadtrat Trier ist der vorherigen Empfehlung der Stadtverwaltung zur Ansiedlung eines Globus SB-Warenhauses an der Alten Monaiser Straße in Trier-Zewen gefolgt und hat sich gestern Abend in der Stadtratssitzung mit großer Mehrheit für eine Globus-Ansiedlung ausgesprochen. Damit kann Globus gemeinsam mit der Stadt Trier sein Ansiedlungsvorhaben weiter verfolgen und das notwendige Raumordnungs- und Bebauungsplanverfahren einleiten.**

„Wir freuen uns sehr, dass sich der Trierer Stadtrat mit einer großen Mehrheit für einen Globus in Trier ausgesprochen hat. Dass sowohl der Stadtrat als auch die weit überwiegende Mehrheit der Trierer Bevölkerung die deutlichen Vorzüge einer Globus-Ansiedlung für Trier als Oberzentrum sehen, bestärkt uns in unserem Vorhaben“, sagt Stefan Ewerling, Leiter Expansion und Standortplanung bei Globus. "Bei der Stadt Trier bedanken wir uns für den Vertrauensvorschuss sowie die kooperative Zusammenarbeit in den vergangenen Monaten. Nach einer dreieinhalb jährigen intensiven Prüfphase freuen wir uns nun endlich mit dem formalen Verfahrensweg für den neuen Globus-Markt beginnen zu können.“

Die Stadtverwaltung Trier hatte Anfang Juni die Ergebnisse der Standortprüfung zur Ansiedlung eines Globus SB-Warenhauses vorgestellt und als Standort das neue Gewerbegebiet westlich der Alten Monaiser Straße in Trier-Zewen vorgeschlagen. Für den Standort Trier-Zewen hält Globus an seinem bisherigen Konzept fest und plant ein modernes, lebensmittel- und lebensmittelhandwerk-orientiertes Globus SB-Warenhaus mit großem regionalen und lokalen Sortiment in der gleichen Größenordnung wie bislang im Bereich Niederkircher Straße geplant. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf Frische und Eigenproduktion liegen. Globus schafft damit Arbeits- und Ausbildungsplätze für mehr als 350 Menschen in 15 Berufsgruppen.

### **Über Globus**

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 19.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Um die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe zu bündeln und sie effizienter und zielgerichteter zu gestalten gründete der geschäftsführende Gesellschafter der Globus Holding, Thomas Bruch, 2005 die gemeinnützige Globus-Stiftung. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

### Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Melina Rehhorn

Telefon: 0721 62514-23



E-Mail: [presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)